



ANGÉLIQUE BERGE
FREE



NICOLAS MARETTE
SAVDESMARQUES



HARPER REED



YOUSSEF CHRAÏBI
OUTSOURCIA



JEREMIE MANI
NETINO



DAVID KARP
TUMBLR



NICOLAS SADIRAC

Ils ont tout compris à la réactivité ou à la maîtrise de leur image. (A.Berge), à la nécessité d'écouter ce qui est dit sur le web ou d'y réagir (Y.Chraïbi, J.Mani, N.Marette..), du pouvoir de Facebook ou des réseaux sociaux (H.Reed, D.Karp) ; de la nécessité de former des jeunes générations de bons informaticiens, sans barrière à l'entrée de leurs écoles (N.Sadirac, le jeune directeur de l'école 42, co-fondée avec Xavier Niel), voilà quelques-uns des jeunes digital leaders, comme on dit dans les revues branchées...

Mais il y a aussi des français, alors on dira tout simplement que vous pouvez passer un coup de fil ou un sms, eh, eh... à ces talentueux dirigeants !

Alors, place aux jeunes pourquoi ?

Parce qu'ils vont vite, qu'ils sont eux-mêmes consommateurs et utilisateurs de réseaux sociaux. Et que de toute façon, entre un stage à la banque Duchmol ou chez le e-marchand dont la totalité du service marketing ou service client ne fonctionne qu'avec des stagiaires - mais de grandes écoles, quand même, faut pas pousser - le choix est rapide et pas cornélien pour un sou (voir en partie 1). Tant qu'à marnier et à se déglinguer la santé au Fanta et aux chips vinaigre, autant être chez soi : on n'aura pas à demander l'autorisation pour mettre les pieds sur la table ou écouter Zappa...

Place aux jeunes, à ceux qui le sont encore dans leur tête, place au cash !

Parce qu'Asos c'est mieux que la Camif ou les dinosaures de la VPC en France...qu'on ne peut pas expliquer pourquoi, juste constater un soir chez soi (et ça m'est arrivé) que si plusieurs colis avec le même expéditeur embarrassent l'entrée de l'appartement chaque semaine, c'est qu'il se passe quelque chose...

Place aux jeunes dans leur tête ! A 44 ans en France, un cadre est souvent convoqué par sa DRH, c'est légal et normal car il est à l'aube d'être un senior... mais certains sont restés jeunes dans leur tête. Comme « JDB », jeune PDG fortuné, ils ont parfois en

sus... de la bouteille, ce qui ne gêne rien. (voir article p.26)

Place aux jeunes, aux jeunes « genuine » ou dans leur veines et têtes, place au cash aussi, car dans le digital, il faut payer pour apprendre, pour voir...

Et pour ne pas vous laisser sur votre faim, petit inventaire à la Prévert et non exhaustif de quelques personnalités qui correspondent bien au portrait robot et que vous pourrez judicieusement contacter.

Merci En Contact !

Manuel Jacquinet